









ÉVÈNEMENTS LIENS UTILES







LES HOMMES ONT DÉSORMAIS LEUR PROPRE GAMME DE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES!

En ligne et dans quelques pharmacies

59% de la population consomme régulièrement des compléments alimentaires et 43% sont des hommes selon les données communiquées par EVOM qui a lancé en 2024 une gamme de compléments alimentaires hautement dosés en cures courtes, à leur attention. La marque ambitionne de s'implanter en pharmacie.

Troubles de la digestion, stress, santé du cœur..., il semblerait que les hommes ont désormais leur marque de compléments alimentaires avec EVOM, disponibles en ligne depuis septembre de l'année dernière et dans quelques pharmacies.

ACCUEIL ACTUALITÉS BILLETS D'HUMEUR INTERVIEWS PRODUITS/ SOLUTIONS

ECONOMIE/ MA

Une enquête a tout d'abord été menée auprès de 350 hommes afin d'identifier leurs principales attentes en termes de santé et de bien-être. Les 4 premières sont la gestion du stress, la vitalité, la digestion et la protection du système cardiovasculaire. A partir de là, l'équipe fondatrice d'EVOM, issue de la pharmacie et de la biochimie, s'est concentrée sur le développement de formules innovantes adaptées aux hommes : des formules à base d'extraits de plantes brevetés (efficacité cliniquement prouvée), d'acides aminés, de coenzymes innovants et d'oligoéléments sélectionnés.

Les caractéristiques revendiquées par EVOM

La première attente des hommes étant de ressentir un réel bénéfice, les formules de la gamme sont hautement dosées en ingrédients dont au moins un actif breveté par formule et une sélection rigoureuse de chacun des actifs, adaptées à l'organisme masculin et son métabolisme. « Le dosage adapté à l'homme de nos compléments alimentaires permet de ressentir un mieux-être dès les premiers jours de prise (4/5 en moyenne) » selon Evom.

Peu de prises par jour sont proposées afin de facilement s'intégrer à une routine masculine (type une prise par jour le matin au petit-déjeuner), et des cures courtes de 20 jours visent des effets rapides, de nature à favoriser l'observance.

Dans le cahier des charges d'Evom, aucun ingrédient controversé, pas de conservateurs, d'arômes ou de sucres ajoutés. Pour accompagner les hommes, un diagnostic à partir d'une dizaine de questions est disponible sur son site.

L'ambition d'EVOM est de s'implanter rapidement en pharmacie et d'établir des liens avec les professionnels de santé.

Source : communiqué de presse EVOM

LA REDACTION PHARM-ENEWS

Source: pharm-enews.fr 13/05/25; Image @Shutterstock

Étiquettes: compléments alimentaires santé masculine

13 mai 2025

Partager sur X

in Partager sur LinkedIn

Partager par mail













ACCUEIL AC

ACTUALITÉS

BILLETS D'HUMEUR

INTERVIEWS

PRODUITS/ SOLUTIONS

ECONOMIE/ MA