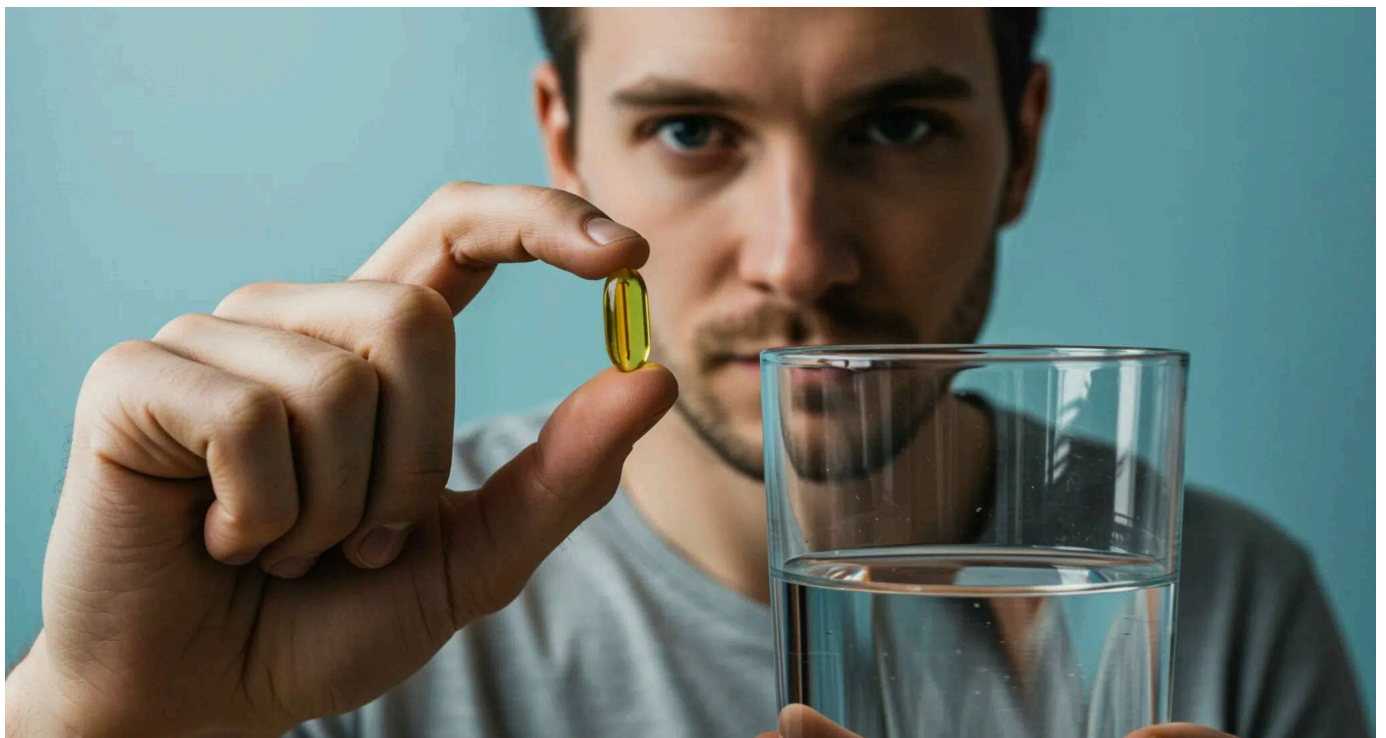


Marques

EVOM : LES HOMMES ONT (ENFIN) LEUR GAMME DE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

07.04.2025



La société [Evom](#) a lancé la première gamme de compléments alimentaires destinée aux hommes.

Jusqu'à ce lancement, les compléments alimentaires ciblant les hommes se concentraient sur deux problématiques : la puissance et la performance physique (cure protéinées, acides aminés pour la récupération, hydratation) d'une part, l'esthétique et la « beauté » (chute des cheveux, perte de poids...) d'autre part. Sans que ces compléments ne se positionnent résolument sur les besoins réels des hommes.

Ce que veulent les hommes

Point de départ du développement des trois formules de la marque : une enquête auprès de 350 hommes qui a permis à la marque d'identifier les principales attentes en termes de santé et de bien-être. Il est ressorti que les quatre premières attentes sont la gestion du stress, la vitalité, la digestion et la protection du système cardio-vasculaire.

Ce qu'apporte Evom

Des formules hautement dosées – la première attente des hommes est de ressentir un réel bénéfice ; les doses en ingrédients sont adaptées à l'organisme masculin et à son métabolisme ;

Des ingrédients de grande qualité avec au moins un actif breveté par formule et une sélection rigoureuse de chacun des autres actifs ;

Des posologies faciles : peu de prises par jour, pour être facilement intégrées à une routine masculine (t une prise par jour le matin au petit déjeuner) ;

Des cures courtes de 20 jours, visant des effets rapide et idéales pour favoriser l'observance.

Selon la marque, le dosage adapté à l'homme lui permet de ressentir un mieux-être dès les premiers jours de prise (4/5 jours en moyenne).

Une gamme courte de trois références

Stress Killer – Bonne Humeur

Ces sticks (20 par boîte, 1 par jour) contiennent un extrait d'éléuthérocoque (400 mg), l'extrait de rhodiola breveté Rhodiolife® (400 mg), l'extrait de safran breveté Safr'Inside® (40 mg), de la poudre de feuille d'oranger amer (250 mg), un extrait de schisandra (200 mg), du magnésium (97,8 mg, 26 % des VNR), du zinc (5 mg, 50 % des VNR).

Le ressenti par les consommateurs est positif dès le 4^{ème} jour de consommation.

Booster – Anti-Fatigue

Les gélules (3/jour, 2 le matin, 1 au déjeuner ; pot de 80 gélules), qui visent les fatigues intellectuelle et physique, sont formulées avec deux acides aminés (400 mg de L-arginine et 97,8 mg de magnésium), de la taurine (300 mg), le co-enzyme NADH et deux extraits : ginkgo biloba (250 mg) et de *Bacopa monnieri* Bacognize[®] (extrait breveté de Verdure Sciences Inc.). Bacognize[®] procure un effet positif sur le système cérébral et améliore la concentration.

Cardiovasc – Equilibre

Les comprimés (4/j, 2 le matin et 2 le soir ; pots de 80) associent des extraits de cannelle de Ceylan (1 000 mg), de cassis (600 mg), de la N-acétyl L-cystéine) et trois actifs brevetés : un extrait d'olivier breveté Benolea[®] (400 mg de IFF Health Sciences), un extrait d'ail noir mûré ABG10+[®] (250 mg, brevet de Pharmactive), de la vitamine C liposomale Pure Way-C[®] (400 mg, One Innovation Labs / Lehvoss Nutrition).

La formule participe au maintien des niveaux normaux de cholestérol et de lipides sanguins avec l'extrait d'ail et la cannelle, contribue à la santé du cœur et des vaisseaux sanguins (extrait d'ail noir et vitamine C), aide à maintenir une pression artérielle normale (extrait d'olivier).

Diagnostic en ligne, lancement avec Ulule

Pour accompagner les hommes, un diagnostic est disponible, sous forme d'une dizaine de questions en trois minutes, permettant de proposer un programme adapté.

La marque s'est lancée après un premier succès sur Ulule en juin 2024. Son site de e-commerce est opérationnel depuis septembre dernier.

L'objectif de la marque est de s'implanter en pharmacie – d'où sa présence comme exposant à Pharmagora+.

Trois porteurs du projet

Leur objectif ? Faire d'Evom une marque solide et pilier de la santé masculine.

Evom: men (finally) have their own range of food supplements

Evom has launched the first range of food supplements aimed at men.

Until this launch, food supplements targeting men focused on two issues: potency and physical performance (protein cures, amino acids for recovery, hydration) on the one hand, aesthetics and 'beauty' (hair loss, weight loss, etc.) on the other. Without these supplements being resolutely positioned on the real needs of men.

As a reminder, 59% of the population regularly take dietary supplements, 43% of whom are men.

What men want

The starting point for the development of the brand's three formulas: a survey of 350 men that enabled the brand to identify the main expectations in terms of health and well-being. It emerged that the top four expectations were stress management, vitality, digestion and protection of the cardiovascular system.

What Evom brings

Highly dosed formulas – the first expectation of men is to feel a real benefit; the doses of ingredients are adapted to the male body and its metabolism;

High quality ingredients with at least one patented active ingredient per formula and a rigorous selection of each of the other active ingredients;

Easy dosages: few doses per day, to be easily integrated into a male routine (one dose per day in the morning at breakfast);

Short 20-day courses, aimed at rapid effects and ideal for promoting compliance.

A short range of three products – Stress Killer – Good Mood

These sticks (20 per box, 1 per day) contain an extract of eleutherococcus (400 mg), the patented rhodiola extract Rhodiolife® (400 mg), the patented saffron extract Safr'Inside® (40 mg), bitter orange leaf powder (250 mg), schisandra extract (200 mg), magnesium (97.8 mg, 26% of NRVs), zinc (5 mg, 50% of NRVs).

Consumers report positive effects from the 4th day of consumption.

Rhodiolife® (Nektium, distributed by Becarre Natural) and Safr'Inside® (Activ'Inside) are active ingredients that have been the subject of clinical studies on mood and stress respectively.

– Booster – Anti-Fatigue

The capsules (3/day, 2 in the morning, 1 at lunchtime; pot of 80 capsules), which target intellectual and physical fatigue, are formulated with two amino acids (400 mg of L-arginine and 97.8 mg of magnesium), taurine (300 mg), the coenzyme NADH and two extracts: ginkgo biloba (250 mg) and *Bacopa monnieri* Bacognize® (patented extract from Verdure Sciences Inc.). Bacognize® has a positive effect on the cerebral system and improves concentration.

– Cardiovasc – Equilibre

The tablets (4/day, 2 in the morning and 2 in the evening; pots of 80) combine extracts of Ceylon cinnamon (1000 mg), blackcurrant (600 mg), N-acetyl L-cysteine) and three patented active ingredients: a patented Benolea® olive extract (400 mg from IFF Health Sciences), an ABG10+® aged black garlic extract (250 mg, Pharmactive patent), Pure Way-C® liposomal vitamin C (400 mg, One Innovation Labs / Lehvoss Nutrition).

The formula helps maintain normal cholesterol and blood lipid levels with garlic extract and cinnamon, contributes to the health of the heart and blood vessels (black garlic extract and vitamin C), and helps maintain normal blood pressure (olive extract).

Online diagnosis, launch with Ulule

The brand was launched after an initial success on Ulule in June 2024. Its e-commerce site has been operational since last September.

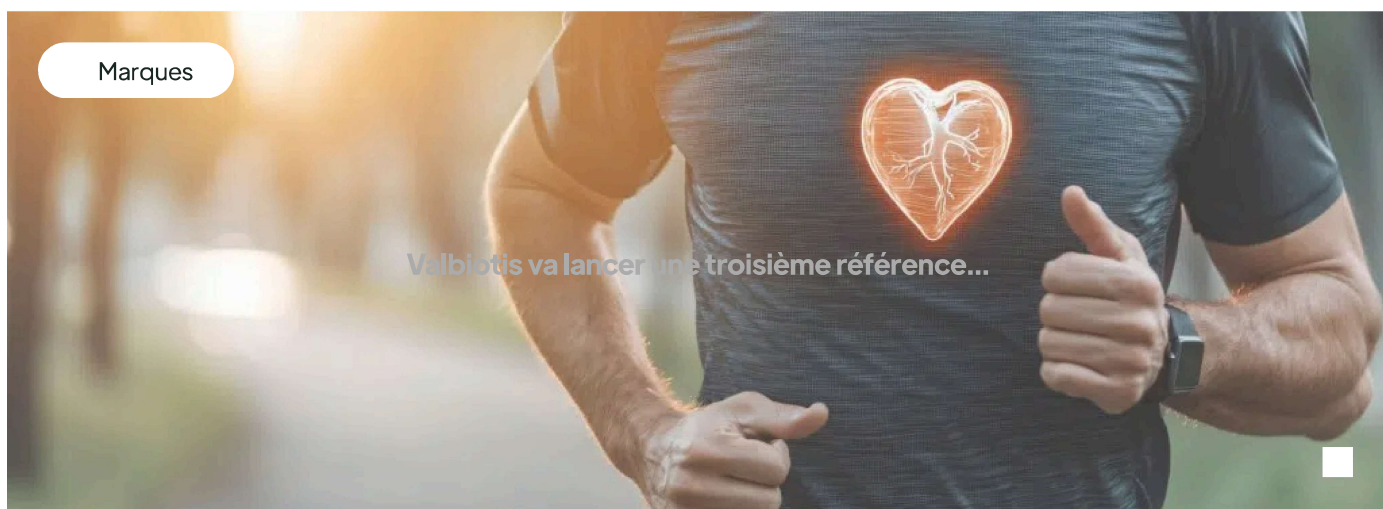
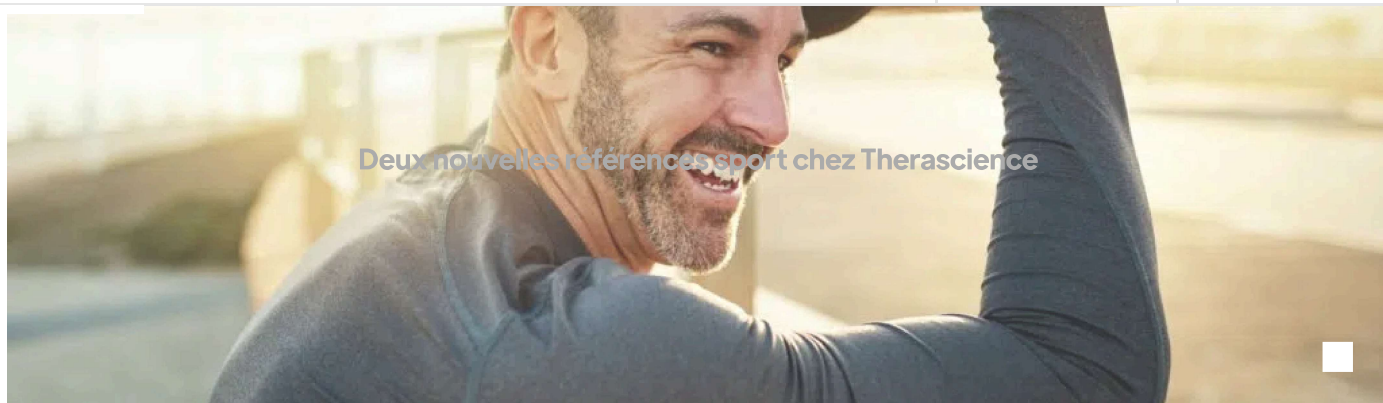
The brand's objective is to establish itself in pharmacies – hence its presence as an exhibitor at Pharmagora+.

Three project leaders

Evom is the brainchild of three partners: Véronique Cerruti (pharmacist), Leila Petit (biochemistry and marketing), Cyril de Charentenay (*branding* and communications expert).

Their goal? To make Evom a strong brand and a mainstay of men's health.





Toute l'actu nutraceutique en un clic :

Ingrédients

Marché

Marques

Science

Business

Réglementation

Tendances

Qui sommes-nous

Pour nous contacter